

## Das Erscheinungsbild des Kultursommers

Für das gemeinsame Erscheinungsbild aller Projekte im Kultursommer ist zu beachten: Das Logo (bestehend aus Wort-/Bildmarke) wird unten rechts auf der **Titel- oder Vorderseite** Ihrer Publikation platziert.

Bitte berücksichtigen Sie, dass das Einhalten des Erscheinungsbildes ein Bestandteil des Fördervertrages ist und Nichtbeachtung zur Reduzierung der Fördersumme führen kann.

**Schicken Sie uns deshalb die Entwürfe Ihrer Publikationen vor Drucklegung zu.**

(an: [logo@kultursommer.de](mailto:logo@kultursommer.de))

### Farbvariante für dunklen Hintergrund

mit weißer Wortmarke



### Publikation / Format

(andere Formate entsprechend skalieren)

### Logo-Größe

(Höhe der Bildmarke)

Plakat, Din A 2, hoch / quer	50 - 65 mm
Plakat, Din A 3, hoch / quer	35 - 50 mm
Plakat, Din A 4, hoch / quer	28 - 35 mm
Handzettel, Din A 5, hoch / quer	21 - 25 mm
Postkarte, Din A 6, hoch / quer	15 - 18 mm
Flyer, Din Lang, hoch / quer	18 - 22 mm
Mindestgröße	12 mm
Internet	236 x 122 Pixel

### Farbvariante für hellen Hintergrund

mit schwarzer Wortmarke



**Alle Grafiken auf: [www.kultursommer.de/werbung.html](http://www.kultursommer.de/werbung.html) .**

Das mehrfarbige Logo steht wahlweise mit schwarzem oder weißem Schriftzug zur Verfügung, bei der Auswahl ist auf die Lesbarkeit der Wortmarke zu achten. Die Verwendung eines monochromen Logos ist nur in Ausnahmefällen und auf einfarbigem Untergrund möglich. Sprechen Sie uns bei Bedarf an.

Die Zeilen „Kultursommer“ und „Rheinland-Pfalz“ sind in dem Font „Haptik“ gesetzt.

